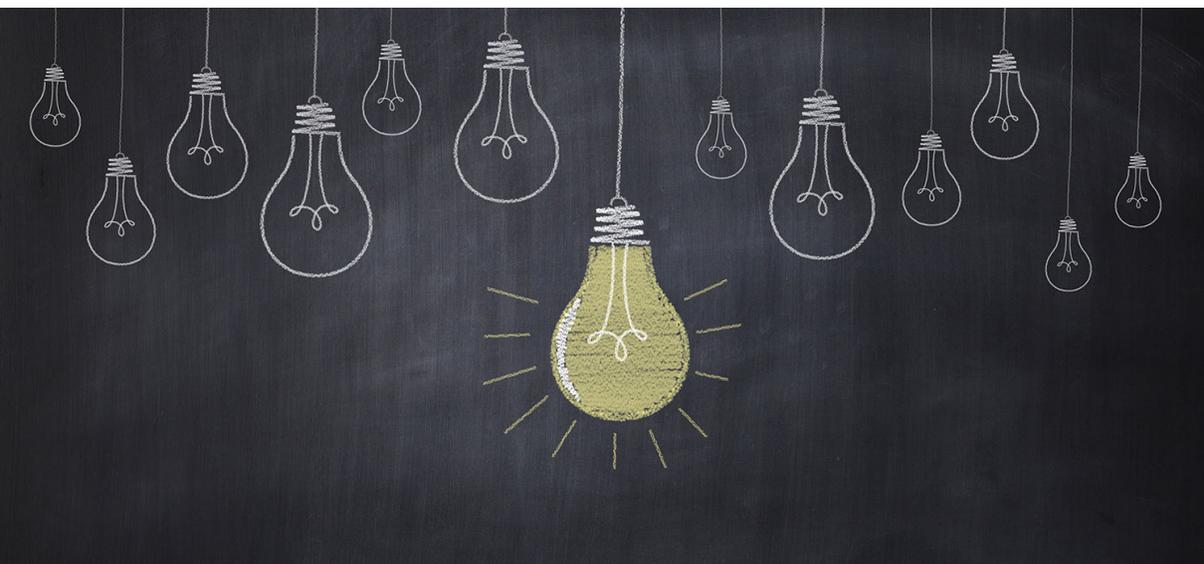


STARTER

PERCORSO INTEGRATO DI INFORMAZIONE,
ORIENTAMENTO, ASSISTENZA E FORMAZIONE PER NUOVE
IMPRESE E START-UP INNOVATIVE A ROMA



PREMESSA

Il presente documento intende fornire una chiara visione dello sviluppo del **Progetto Starter, sviluppato da Federlazio, con il contributo della Camera di Commercio di Roma.**

Nelle pagine che seguono, dopo una sintetica introduzione relativa allo scenario attuale delle Start-Up a Roma, vengono descritte le diverse attività messe in campo dalla Federlazio per favorire l'affermazione di una cultura d'impresa ed agevolare occasioni di aggregazione per favorire lo sviluppo, la crescita ed il consolidamento di iniziative imprenditoriali sul territorio romano.

LO SCENARIO DI RIFERIMENTO

Il Registro imprese, nella sezione speciale delle start-up innovative, rileva a livello nazionale 8.091 imprese (dati al mese di novembre 2017, aggiornati giornalmente).

Il Lazio, con 793 unità, si posiziona tra le prime tre regioni italiane per consistenza complessiva, subito dopo la Lombardia (1.851) e l'Emilia Romagna (868), con un'incidenza sul totale Italia pari al 9,8%.

Nella Città metropolitana di Roma le start-up innovative sono 686. Di queste, 638 operano nella Capitale, che raccoglie l'80,5% delle start-up laziali, e questo rappresenta una grande opportunità per il territorio romano, visto il valore specifico di questa tipologia di nuove imprese che favoriscono una crescita sostenibile, uno sviluppo tecnologico e una tipologia di occupazione particolarmente qualificata e a rilevante presenza giovanile, e che, inoltre, contribuisce a creare una nuova cultura imprenditoriale e la possibilità di attrarre talenti e imprese innovative e capitali dall'estero.

Dal punto di vista settoriale, le start-up innovative romane, e in particolare quelle localizzate nel territorio della Capitale, mostrano una forte concentrazione nel settore dei servizi rispetto a quanto verificato nella media italiana. In provincia, 581 delle 686 attività sono impegnate in attività terziarie (84,7% del totale), e di queste 542 nel territorio del comune di Roma, valore che, rapportato al totale delle 638 start-up innovative romane della Capitale sale ancora a una quota pari a un tondo 85,0%, di ben 7 punti percentuali sopra

il valore medio del Centro e di 1,3 punti. quello della media regionale.

Il Registro imprese, nella sezione speciale delle start-up innovative, rileva a livello nazionale 8.091 imprese (dati al mese di novembre 2017, aggiornati giornalmente).

Il Lazio, con 793 unità, si posiziona tra le prime tre regioni italiane per consistenza complessiva, subito dopo la Lombardia (1.851) e l'Emilia Romagna (868), con un'incidenza sul totale Italia pari al 9,8%.

Nel comune di Roma il comparto che fa registrare l'incidenza più elevata, fa parte del terziario avanzato, ed è quello della produzione di software, consulenza e informatica che, da solo, raccoglie il 39,3% del totale delle attività.

E ancora terziario avanzato con le attività dei servizi d'informazione e altri servizi, che hanno una incidenza pari a 11,3%, e a seguire ricerca e sviluppo (11,1%), attività di direzione aziendale e di consulenza (3,8%) e attività editoriali (3,3%), altre attività professionali scientifiche e tecniche (3,1%). Si tratta di tutte attività di un certo livello e spessore che possono avere un impatto positivo sul territorio. A seguire si trovano le attività legate al commercio (sia al dettaglio, sia all'ingrosso), le agenzie viaggio, le attività di pubblicità e quelle di ricerche di mercato. In generale, si assiste ad una costante crescita del "fenomeno" start-up innovative su tutto il territorio nazionale, e il ritmo è sostenuto anche nella Città metropolitana di Roma e in particolare negli altri comuni.

Questa crescita tendenzialmente proseguirà nei prossimi anni anche per merito della nuova sempli-

ficazione per le start-up che, come previsto dal decreto del Ministro dello Sviluppo economico del 28 ottobre 2016, ha fornito una nuova modalità di costituzione digitale e gratuita che prevede anche la possibilità di fare modifiche on line allo statuto e all'atto costitutivo con un notevole risparmio economico.

I risultati economici e occupazionali dichiarati dalle start-up innovative romane appaiono quindi molto positivi. Soprattutto il fatturato presenta un andamento in crescita, con un saldo positivo di +65,6%. Appare interessante anche il risultato relativo all'occupazione (+27,3).

Sta di fatto che il 2017 è stato l'anno che ha registrato il picco più elevato di iscrizioni per le start-up innovative sia nel comune di Roma, sia negli altri comuni dell'area metropolitana.

Gli asset strategici fondamentali delle nuove imprese

La comunicazione digitale, la creatività imprenditoriale, l'innovazione tecnica e tecnologica, l'interconnessione tra business e mercati, rappresentano le vere sfide dell'era della "sharing economy".

In questo scenario l'obiettivo delle imprese diventa:

- generare servizi e prodotti innovativi in grado di soddisfare con soluzioni mirate le domande espresse da segmenti di mercato focalizzati e di nicchia o da target;

- acquisire rapidamente il know how necessario per competere in una dimensione globale, caratterizzando e distinguendo la propria offerta per attrattività, fruibilità, economicità, capacità di soddisfare i nuovi bisogni del terzo millennio.

GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO

Obiettivo primo del progetto di Federlazio è promuovere a Roma e nell'hinterland romano, la cultura e i servizi favorevoli alla nascita e allo sviluppo di nuove imprese innovative.

A tale scopo le azioni svolte sono state quindi mirate a:

- ***promuovere*** una cultura imprenditoriale per affermare la competitività del sistema delle imprese del territorio, dialogando con operatori e protagonisti del mercato
- ***fornire*** una base informativa e formativa delle competenze necessarie all'avviamento di una Start-Up
- ***agevolare*** l'incontro tra giovani imprese ed aziende consolidate per avviare processi virtuosi di collaborazione e generare nuove opportunità lavorative e di business.

Attraverso il Progetto Starter, Federlazio valorizza dunque il proprio ruolo di interprete delle nuove tendenze, di facilitatore per lo sviluppo del business delle neo-imprese, di aggregatore di opportunità, per massimizzare il potenziale di mercato di nuove imprese e sostenere la nascita di nuove generazioni imprenditoriali.

PROGETTO STARTER

Le attività descritte in seguito, sono riferite alle tre tipologie di azioni sviluppate in ambito al progetto.

La prima denominata **Start-Up Desk**, è un'attività informativa e di orientamento utile per favorire l'incontro con aziende consolidate, istituzioni ed operatori, anche attraverso attività di matching e business networking, che possano rappresentare interfacce professionali funzionali a generare utili letture di mercato e nuove opportunità commerciali.

La seconda, denominata **Start-Up Mentoring**, è stata realizzata attraverso la messa a disposizione di contenuti professionali, manageriali ed imprenditoriali, mediante la realizzazione di appuntamenti formativi- consulenziali volti a fornire le necessarie competenze, con particolare riferimento alle attività di comunicazione e promozione di una Start-Up, ed a favorire l'incontro e la collaborazione con e tra aziende interessate a progetti innovativi.

Infine la terza tipologia di azione, denominata **Start-Up eBook**, è relativa alla realizzazione di una pubblicazione digitale che rappresenta una selezione qualificata di Start-Up che hanno già attivato iniziative imprenditoriali innovative.

START-UP DESK

Start-up Desk è un servizio di informazione ed orientamento messo a disposizione da Federlazio a favore di coloro che intendano sviluppare idee innovative, esplorare nuove potenzialità di mercato, informarsi sulle diverse offerte formative, individuare nuove opportunità di business, identificare bandi e fonti di finanziamento, tracciare percorsi individuali o collettivi per la realizzazione di nuovi progetti imprenditoriali.



Il Servizio Start-Up Desk è composto da numerose e complementari attività informative e di orientamento che attengono ai diversi ambiti della gestione d'impresa e risponde alle domande che una start-up necessariamente si pone, come, ad esempio:

HAI UN'IDEA D'IMPRESA?

VUOI ASSISTENZA PER PIANIFICARE IL MIGLIOR PERCORSO IMPRENDITORIALE?

VUOI CONOSCERE LE OPPORTUNITA' DI FINANZIAMENTO PIU' IDONEE PER TE?

VUOI CONOSCERE AZIENDE CONSOLIDATE PER ESPLORARE POTENZIALI PARTNERSHIP?

Il servizio start-up desk risponde alle seguenti esigenze:

- **CREDITO & FINANZA:** tutte le info indispensabili per accedere a contributi finanziari grazie alla rete di partner bancari e finanziari aderenti al network associativo
- **EVENTI E CULTURA:** segnalazione di iniziative culturali ed eventi presenti in città e nell'hinterland romano per favorire le occasioni d'incontro e raccogliere stimoli funzionali al proprio progetto d'impresa
- **DIGITAL:** assistenza relativa alle attività di digital marketing e web communication per favorire la visibilità e l'ottimizzazione del potenziale commerciale, anche tramite supporto consulenziale web oriented (creazione di siti, blog, newsletter,

animazione social, content marketing, ...)

- **ENERGIA:** info sulle evoluzioni del settore e sulle opportunità imprenditoriali anche attraverso la diffusione di iniziative di business promosse dagli associati
- **FISCO E LEGALE:** supporto consulenziale per scegliere le forme societarie più congeniali al business ipotizzato, impostare correttamente la gestione degli aspetti contrattuali, pianificare un valido controllo di gestione, identificare ogni opportunità di agevolazione fiscale
- **FORMAZIONE:** offerta di percorsi formativi e di sessioni di aggiornamento anche utilizzando le opportunità di professionalizzazione offerte da specifici incentivi normativi
- **INCENTIVI:** segnalazione di tutte le forme di incentivi finanziari (regionali, nazionali, comunitari) messi a disposizione delle nuove imprese per sostenere la fase di avvio o di crescita
- **INFORMAZIONI ECONOMICHE:** newsletter di informazione sulle tendenze economiche in corso, sull'evoluzione dei mercati, sui megatrend di maggior rilievo
- **INNOVAZIONE:** supporto informativo sulle potenzialità espresse dai percorsi di trasformazione digitale previste da Impresa 4.0 anche agevolando le interconnessioni tra neo-imprese ed aziende consolidate già attive sul territorio che hanno avviato significative iniziative di innovazione tecnologica

- **INTERNAZIONALIZZAZIONE:** segnalazione di occasioni di contatto ed interconnessione con istituzioni o imprese già operanti sui mercati sovranazionali al fine di favorire scambi e collaborazioni sinergiche
- **LAVORO:** supporto consulenziale relativamente alle problematiche dell'organizzazione del lavoro ed alle evoluzioni normative
- **SMART WORKING:** agevolazione di collaborazioni a distanza con altre imprese mediante forme di smart working mirate alla realizzazione di progetti mirati o iniziative demandabili in modalità outsourcing.

START-UP MENTORING

Start-up Mentoring è un servizio di consulenza e formazione volto a creare una relazione diretta tra giovani imprenditori ed imprese consolidate.

Un percorso di apprendimento fatto di momenti formativi, informativi e consulenziali al fine di trasmettere e condividere iniziative, idee, progetti, competenze e metodologie gestionali.

Le azioni relative a Start-Up Mentoring sono state realizzate attraverso lo sviluppo di incontri ed appuntamenti informativi, divulgativi e di orientamento.

La principale iniziativa è rappresentata dalla creazione, presso la stessa sede di Federlazio, dello START-HUB, un luogo fisico di incontro e servizi a disposizione di giovani ed imprese per elaborare progetti, confrontarsi sulle potenzialità commerciali, impostare le strategie di business, interfacciarsi con possibili partner.

Per l'attivazione dello Start-Hub, Federlazio si è avvalsa della collaborazione della Fondazione Ateneo Impresa, istituzione non profit con finalità etiche nei campi culturali, artistici, professionali, economici, sociali, volte a favorire la crescita e la valorizzazione della persona e dei giovani talenti.



Ateneo Impresa, Business School dal 1990, è tra i leader in Italia per la formazione alle professioni emergenti e punto di riferimento per l'Alta formazione manageriale post-laurea. Indicata nel Rapporto sui casi di Eccellenze italiane, ha ricevuto il Patrocinio di prestigiose istituzioni tra cui: Ministero del Lavoro e Politiche Sociali, Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, Dipartimento per l'Innovazione e le Tecnologie, Assessorato alla Tutela e Valorizzazione Risorse Ambientali Regione Lazio, Assessorato Politiche Sociali del Comune di Roma, Ordine Nazionale dei Giornalisti, Cnel, Upa, Cida, Fise - Assoambiente, Telefono Azzurro, Croce Rossa Italiana, Unioncamere, Isiamed, Ice - Istituto per il Commercio Estero, Fondazione Italia Giappone, Ipalmo, Simest, Enit, Altaroma, Audiweb.

Lo Start-Hub Lab è sede permanente di riunioni, incontri, scambi, confronti e favorisce con continuità la fusione tra culture organizzative ed imprenditoriali.



Sempre nell'ambito dello Start-Up Mentoring, Federlazio ha promosso una collaborazione con Luiss Enlabs e LVenture Group con iniziative ed eventi rivolti in particolare alle startup innovative digitali, sul tema dell'innovazione.

Luiss Enlabs è un'incubatore di neo imprese e dispone di uno spazio di oltre 1500 metri quadri, dotato di 120 postazioni di lavoro, dove più di 50 startup potranno avviare le loro attività beneficiando della contaminazione positiva facilitata proprio dalla vicinanza offerta dall'incubatore.

LVenture è una holding di partecipazione, il cui core business è quello di investire in startup digitali, nella fase iniziale del loro sviluppo, fornendo loro risorse finanziarie e un percorso di accelerazione erogato con il brand Luiss Enlabs.

Nel corso delle iniziative, le imprese della Federlazio hanno potuto osservare da vicino come funziona questa vera e propria startup factory, e attivare proficui contatti con giovani startupper digitali che hanno illustrato le loro idee, gli obiettivi e i mercati cui intendono rivolgersi.

Incontro realizzato presso Luiss-Enlabs



Tra le attività informative e divulgative promosse, **Federlazio** ha realizzato l'indagine congiunturale sullo stato di salute delle piccole e medie imprese del Lazio, effettuata su un campione di **450** imprese associate, anche al fine di identificare le potenzialità e lo sviluppo di neo-imprenditorialità nella città metropolitana, mettendo a disposizione i contenuti dell'indagine a favore delle start up che volessero utilizzare i dati emersi come supporto ai propri progetti di sviluppo.



E' stato anche promosso il Workshop **"START-UP COACHING"** per promuovere e comunicare con successo una neo-impresa.



Inoltre è stato realizzato, presso la sede Federlazio, il workshop dal titolo: **“Come progettare una strategia di Web marketing e aumentare il fatturato”**, teso a fornire informazioni in modo chiaro e sintetico sui principali strumenti di comunicazione digitale e su come impostare, in modo efficace, una strategia di comunicazione online.

Come progettare una strategia di Web Marketing per PMI e aumentare il fatturato

Anche se non l'hai mai fatto e non credi di essere capace



per



Ulteriore iniziativa, tra la formazione e la consulenza, è rappresentata dalla Web Marketing Survey, strumento finalizzato a valutare quanto l'azienda sia “digital oriented” e come può far crescere il proprio business con il web.



Nell'attuale scenario di mercato le imprese hanno bisogno di competenze specifiche e diversificate, per poter competere con successo in Italia e all'estero.

La globalizzazione dei mercati, il calo della domanda e delle marginalità, le nuove tecnologie e la necessità di competenze aggiornate, impongono alle imprese uno sforzo continuo per mantenere e sviluppare il proprio ruolo nel mercato.

Marketing innovativo, digital transformation, utilizzo del web e dei canali social per far conoscere e apprezzare il proprio brand e vendere i propri prodotti e servizi, sono elementi strategici fondamentali per il successo delle Imprese.

In tale prospettiva abbiamo realizzato questo questionario, con l'obiettivo di offrire alle imprese la possibilità di un'autovalutazione, relativa all'utilizzo degli strumenti e delle piattaforme di marketing digitale.

Il questionario è suddiviso in 5 sezioni che, unitamente ad una successiva intervista riservata ai vertici aziendali, serviranno ad identificare le possibili azioni di web marketing per ottimizzare le potenzialità aziendali.

L'auspicio è quello di contribuire allo sviluppo e all'uso delle più attuali tecniche di marketing e di comunicazione digitale per accrescere le performance aziendali e lo sviluppo del business dell'impresa.

Business networking

Al fine di favorire l'incontro e la collaborazione tecnica e commerciale tra Start-up che cercano nuove



opportunità di mercato e commerciali ed aziende consolidate, Federlazio ha organizzato una serie di appuntamenti di business networking, con i propri associati, che hanno permesso la reciproca conoscenza e il contatto diretto tra neo imprese e aziende affermate, attraverso cui poter generare sinergie e nuove prospettive reciproche di business. Gli incontri tenuti presso le sedi di Federlazio, sono stati inseriti nel programma Go, Business! un format innovativo per favorire il matching tra imprese.



Significativa la partecipazione che dimostra la validità della visione e dell'impostazione organizzativa portate avanti da Federlazio.

L'iniziativa ha attirato moltissime imprese industriali, di servizi innovativi, commerciali che hanno potuto avviare ulteriori rapporti di scambio e partnership.



START-UP E-BOOK

Pubblicazione digitale

Start-up e-Book è una pubblicazione consultabile in modalità elettronica/digitale in cui sono state raccolte 10 case histories, esperienze organizzative e commerciali, idee e intuizioni messe in campo da alcune tra le più originali ed interessanti start-up romane. Scopo della pubblicazione digitale è la diffusione e condivisione di modelli virtuosi al fine di socializzare le soluzioni adottate positivamente da giovani imprese di successo.

L'E-book è reso disponibile sul sito istituzionale www.federlazio.it per tutti coloro che intendessero conoscere i progetti imprenditoriali realizzati dalle start up censite.

BIOPIC

**COLTIVAZIONI AROMATICHE BIO
PROFUMATE TUTTO L'ANNO NELLA
PROPRIA CASA.**



UN PICCOLO ORTO INDOOR

Una startup innovativa nata a Rotterdam ma rientrata in Italia, a Roma, dove è ospitata dall'Incubatore Eubic Lazio Esa European Space Agency Business Incubator, ed è parte del programma Smart&Start di Invitalia.

Biopic ti aiuta a realizzare in ogni spazio, tutto l'anno, un piccolo orto indoor. Ma non solo, le tue piante saranno super profumate grazie ai nostri speciali stimolatori di fotosintesi che concentrano naturalmente gli oli essenziali. Potrai apprezzare i profumi delle migliori piante aromatiche e combattere gli agenti inquinanti in casa, con il processo di fotosintesi che rilasciano vitamine, oli essenziali e Sali minerali.

Tutto questo porta benefici al tuo sistema immunitario, alla tua salute, e al tuo benessere.

Usato e testato dagli chef stellati, Biopic ti permette di coltivare ogni spazio, di avere sempre a disposizione fantastiche piantine aromatiche o fiori per cucinare o decorare i tuoi spazi e renderli più ecosostenibili.

Gli orti puliscono l'aria che respiri rendendo possibile la fotosintesi alle tue piantine, produrranno ossigeno ed elimineranno le sostanze inquinanti presenti nella tua casa. Orto Gourmet è usato da oltre un anno da alcuni dei ristoranti italiani più importanti con stelle Michelin tra cui il Fourghetti di Bologna.



*"Riportare la **terra** in casa è tornare alle **radici**, riconquistare un rapporto più sano col nostro cibo".*

I KIT

ORTO A METRO™

è un soffice materiale naturale a base di cellulosa, dello stesso materiale delle foglie, nel quale sono inseriti i semi del tuo orto, nella posizione corretta per la semina e con l'aggiunta di un nutrimento biologico. Contiene fertilizzanti ammessi in agricoltura biologica:

MICORRIZE microrganismi naturali che vivendo in simbiosi con la radice, migliorano la salubrità delle piante rendendole più resistenti alle malattie dando loro maggior vigore, colore e profumo.

BATTERI DELLA RIZOSFERA che favoriscono l'assorbimento dei nutrienti.

FUNGHI SAPROFITI

Puoi scegliere tra decine di sementi bio selezionate per essere adatte a crescere in terrazzo e darti così migliori risultati.

ORTO GOURMET™ BioPic

Il sole in casa per te che sei un amante della natura, per te che ami il buon cibo, per te che ci tieni ad avere una alimentazione sana e saporita. BioPic ha creato il primo mini orto domestico al mondo che porta il sole del mediterraneo in casa e che consuma solo 9 Watt!

Puoi coltivare quello che vuoi dove vuoi. Questa tecnologia è coniugata ai materiali naturali, il legno naturale non trattato è tagliato al laser per garantire incastri perfetti senza bisogno neppure di una vite. Il nostro Orto Gourmet non è solo un elettrodomestico ma un vero mobile funzionale che arreda, illumina e ti offre la massima libertà di scegliere cosa e come crescerci dentro. Il primo Orto ricaricabile al mondo.

Puoi decidere se usare le nostre cartucce "Orto a metro" o usare i tuoi semi o le tue piante. Avrai sempre la garanzia di un basilico superprofumato o di orchidee meravigliose.

COME FUNZIONA

Le piante sono creature di luce e la speciale lampada stimolatrice di fotosintesi, dal consumo incredibilmente basso, solo 10 Watt, interamente progettata e costruita in Italia con componenti certificate Osram, offre alle piante una luce simile a quella che si ha nel mediterraneo nel mese di Giugno.

Le aromatiche avranno un aroma superiore e ti potrai inebriare dei profumi delle tue piante semplicemente sfiorandole o usandole per le tue ricette o cocktails.



NATURALE



IL SOLE IN CASA



RISERVA D'ACQUA



RICARICABILE



APPTIME

Testato dai migliori Chef Orto Gourmet funziona, non è solo un gadget, ma un vero e proprio elettrodomestico dal design esclusivo, testato per oltre due anni nelle più importanti cucine professionali italiane.

Grazie al nostro Orto Gourmet i cocktails sono più profumati e le aromatiche Biopic aggiungono un tocco in più alla fantastica cucina stellata dello chef e della sua brigata.



BIOPIC

WWW.BIOPIC.COM

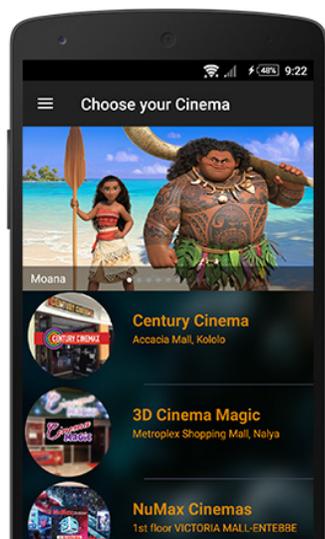


CINEAPP

**“C'È RIMASTO ANCORA UN PO' DI
MISTERO IN QUESTO MONDO, E POSSIAMO
GODERNE TUTTI AL PREZZO DI UN
BIGLIETTO D'INGRESSO”.**

- KING KONG

IL CINEMA A PORTATA DI MANO.



PIÙ SPETTATORI CON CINEAPP

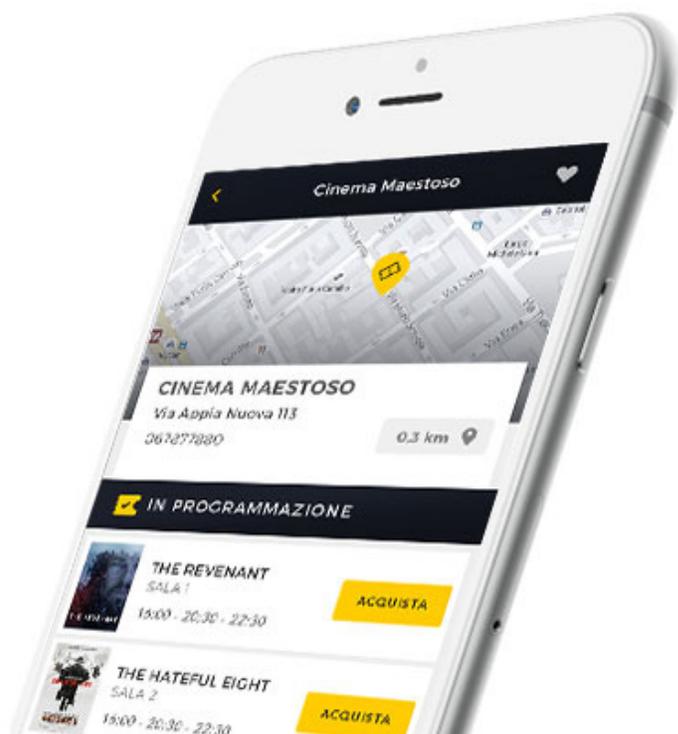
Cineapp è l'applicazione nata per promuovere il cinema e il teatro in Italia dando visibilità agli spettacoli e favorendo l'acquisto dei biglietti tramite la digitalizzazione del settore.

L'OBIETTIVO

Vogliamo incrementare la vendita di biglietti e aumentare il numero di spettatori, agevolare l'acquisto, promuovere gli spettacoli, offrire un servizio mirato, dedicato appositamente a cinema, teatri ed utenti.

Per dare visibilità alle proposte culturali in programmazione ed in uscita nella propria città.

Agevolare l'acquisto dei biglietti, riducendo le code e il rischio di posti esauriti. Promuovere gli spettacoli e incrementare il numero di spettatori.



COME FUNZIONA

Acquistare il biglietto è semplice:



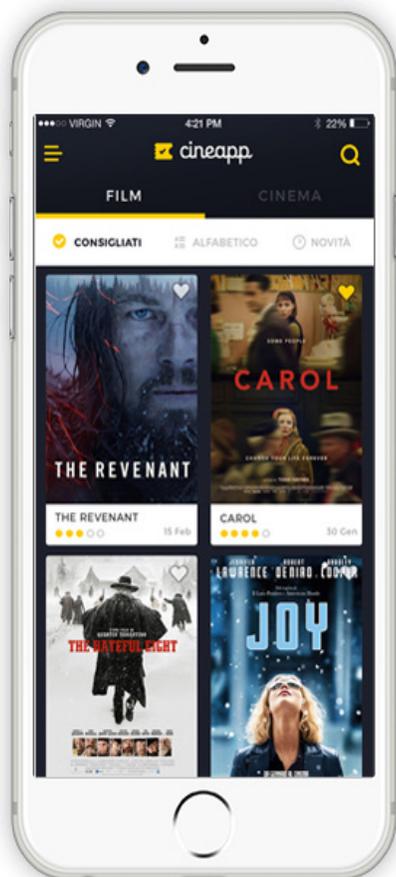
Vai al cinema con Cineapp, salta la fila al botteghino, scegli il posto migliore disponibile in sala, acquista in un istante e attraverso una transazione sicura il biglietto del tuo film preferito per te e i tuoi amici.

Guarda direttamente dall'app i trailer in alta qualità, cerca tra i cinema aderenti all'iniziativa il più vicino alla tua posizione, controlla dove e quando è programmata la versione originale del titolo che ti interessa, godi delle nostre promozioni speciali.

Registarti e aggiungi in totale sicurezza, i dati della tua carta di credito o il tuo account paypal per procedere agli acquisti.

I costi del biglietto saranno addebitati direttamente sul tuo conto mentre riceverai il tagliando valido per l'ingresso direttamente al cinema sia sull'applicazione che all'indirizzo mail comunicato.

Seguono, promuovono e danno visibilità a spettacoli ed eventi cinematografici. Cercano in rete curiosità e informazioni sui cinema, divulgano notizie e consigliano ogni settimana i migliori film in uscita con l'obiettivo di sostenere e diffondere la cultura del grande schermo.





I SERVIZI OFFERTI

Per gli spettatori:

- Visualizza i trailer dei film in programmazione
- Individua il film preferito
- Scopri il cinema più vicino a te
- Seleziona il posto migliore
- Compra il biglietto in formato elettronico
- Salta la fila al botteghino
- Regala il biglietto ad un amico
- Chiama un taxi direttamente dall'app per raggiungere il cinema

Per gli esercenti:

- Maggiore visibilità della propria programmazione
- Nuovo canale di vendita gratuito
- Azzeramento delle commissioni bancarie
- Abbattimento dei tempi di registrazione e acquisto
- Nessun costo di sviluppo o manutenzione
- Pubblicità gratuita
- Database service e anagrafiche clienti
- Realizzazione campagne marketing push e customer oriented
- Data analysis opportunity

CINEAPP

WWW.CINEAPP.COM



CORECOMUNICAZIONE

**IL RISULTATO DI UN'ATTEZIONE MANIACALE
PER I LORO CLIENTI.**



CORE
COMUNICAZIONE

TRE AMICI ED UN PEZZO DI PANE

Core è un'agenzia di comunicazione e marketing creata nel 2017.

Nata dal grande successo del blog online The Roman Post come canale di sviluppo e gestione digitale delle realtà locali, allarga ben presto il suo campo d'azione alle realtà nazionali al mondo offline con organizzazione eventi e attività di promozione sul territorio, brand building e management, produzione video, ufficio stampa, e realizzazione workshop didattici.

La loro forza sono i risultati e le attenzioni che danno ai clienti, con cui riescono ad instaurare un rapporto di fiducia e empatia.



I SERVIZI OFFERTI

- **Social Media Marketing**

Si è voluto sostituire il digital marketing statico e tradizionale che si pratica in Italia con il community marketing native più comune nei paesi anglosassoni (USA, UK), ancora inesplorato in Italia. È stato fatto perché i dati mondiali dicono che il ROI è maggiore e perché la loro formazione deriva da esperienze accademiche proprio in quei paesi. I loro servizi più richiesti sono Facebook e Instagram Ads, Facebook e Instagram Growth, Influencer Marketing e Community Marketing.

- **Website & App Creation**

Un team di ingegneri junior e senior seguono quotidianamente le piattaforme digitali dei clienti. Dai semplici siti internet istituzionali, passando per app e web app fino all'intelligenza artificiale.

Hanno sistemi avanzati di sviluppo in parallelo con le volontà del cliente con un aggiornamento costante in tempo reale dei progressi fatti per permettere al cliente di interferire in ogni momento. Ci sono esperti che lavorano e monitorano il processo di indicizzazione sui motori di ricerca.

- **Comunicazione & Advertising**

L'online è diventato con il tempo il trampolino di lancio per lo sviluppo di campagne di comunicazione e di advertising offline. Le esperienze pregresse, e i contatti con questo mondo danno la possibilità di offrire al cliente ogni tipo di promozione e sviluppo della loro attività tramite attività sul territorio, organizzazione di eventi, realizzazione workshop e pubblicità. Dalla cartellonistica più standard, alle più differenti tecniche di volantaggio, hostess e steward, e affissioni sui bus turistici.

- **Branding & Identity Creation**

Gestiscono profili aziendali locali e nazionali e sviluppano il loro brand portandolo al pieno sviluppo pubblico.

Sono attivi nella promozione ma anche nella creazione di loghi e slogan accattivanti.

Danno alla brand reputation dei loro partner un'importanza fondamentale, e sono attivi e partecipi nel proporre un'immagine e strategie di successo. L'immagine e la forma sono le prime forme di contatto tra azienda e utente. Ottimizzarle per loro è un dovere.



- **Media Relations**

La loro esperienza nel mondo della stampa e del giornalismo hanno permesso un lavoro importante nel corso degli anni che li porta ad avere contatti con i maggiori network italiani, cartacei e digitali, ma anche con blog di settore e giornali locali.

Hanno creato un blog su Roma con un reach organico mensili di più di un milione di persone, e grazie a questo riusciamo ad offrire al cliente la maggiore visibilità possibile rispetto ai competitor.

- **Photo & Video Shooting**

Collaborano a stretto contatto con agenzie di produzione di materiale audiovisivo.

Possono realizzare servizi fotografici, company video, animazioni, spot pubblicitari, webseries e, in generale, qualunque contenuto visivo di cui si necessita.

Gli studi di settore evidenziano come i contenuti di questo tipo migliorano la visibilità e la fruibilità del messaggio che vuole inviare l'azienda, e proprio per questo si sono voluti far trovare pronti.

IL TEAM

Manfredi Parenti CO-FOUNDER & CEO:

Laureato con lode in Relazioni Internazionali, nel corso degli anni ha lavorato in comunicazione collaborando con brand come Nike e Sky Italia. Negli ultimi anni decide di unire la propria esperienza con gli amici di sempre per creare un nuovo canale di comunicazione cool e captive: Core Comunicazione.

Francesco Cianfarani CO-FOUNDER & CTO:

Appassionato di giornalismo dopo il liceo vola a Londra per frequentare la London School of Journalism. Di ritorno nella capitale fonda il blog di successo The Roman Post, un canale da oltre 170K di iscritti, e trasforma i suoi amici in colleghi creando la propria società di comunicazione: Core Comunicazione.

Tommaso Gaetani D'Aragona CO-FOUNDER & PR:

Dopo aver studiato Marketing e comunicazione inizia sin da giovanissimo a lavorare nel mondo della pubblicità organizzando campagne nazionali per brand come Nissan e Poste Italiane. Nel 2017 decide intraprendere un percorso più ambizioso creando con i suoi amici Core Comunicazione.

Lucia Gabriele CMO:

Dopo la laurea in giurisprudenza, e una breve esperienza presso uno studio legale, decide di optare per un percorso lavorativo nel mondo della comunicazione e delle pubbliche relazioni, che, grazie alle sue ottime doti comunicative e relazionali, considera la sua vocazione nel mondo del lavoro.

CORECOMUNICAZIONE

WWW.CORECOMUNICAZIONE.COM



CRM CENTRO RICERCHE MUSICALI

UN NUOVO LINGUAGGIO PER LEGGERE UN
VECCHIO CODICE.



LA MUSICA DEL CRM

Il CRM organizza e partecipa a manifestazioni concertistiche in Italia e all'estero, collaborando con istituzioni pubbliche e private. Il centro progetta e realizza installazioni sonore, spettacoli di teatro musicale, eventi multimediali che utilizzano i risultati più avanzati della ricerca scientifica e tecnologica, avendo come punto progettuale di riferimento il luogo architettonico e le sue caratteristiche acustiche.



OBIETTIVI

- **Installazioni Sonore d'Arte**

Le installazioni sonore d'arte realizzate dal Centro Ricerche Musicali di Roma, sono opere che integrano la musica agli strumenti di diffusione del suono, allo spazio scenico e d'ascolto. Esse rappresentano una delle innovazioni del linguaggio musicale contemporaneo perché hanno dato vita ad un più generale processo di trasformazione dei modi di fruizione e di composizione dell'opera musicale.

Dopo le prime presentazioni pubbliche, all'inizio degli anni Novanta, che proponevano una musica capace di creare un'architettura virtuale intorno all'ascoltatore, hanno progressivamente fatto uso di materiali e forme funzionali alla costruzione anche fisica dello spazio in cui il suono vive e si muove. La fruizione dell'opera musicale avviene attraverso una esperienza complessiva del suono e dell'ambiente, si avvale dei sensi in modo correlato, per stimolare prima il piano intuitivo, poi la partecipazione attiva e cognitiva dell'ascoltatore che sceglie per l'ascolto il comportamento più congeniale.



- **Concerti-installazione**

Il CRM progetta e realizza installazioni sonore in funzione di concerti ed eventi multimediali, utilizzando i risultati più avanzati della ricerca scientifica e tecnologica e avendo come punto di riferimento, nella progettazione, il luogo architettonico e le sue caratteristiche acustiche.



- **Concerti**

Nel corso degli anni il CRM ha progettato e realizzato in Italia e all'estero centinaia di spettacoli di teatro musicale, concerti ed eventi multimediali, collaborando con i più prestigiosi enti concertistici, lirici e teatrali.



DIVULGAZIONE

Parallelamente ai suoi obiettivi fondamentali di ricerca e creazione musicale, il CRM è impegnato nella divulgazione al pubblico delle sue conoscenze, tecnologie e opere. Ricerca di eccellenza, esplorazione di nuove forme e condivisione di sapere artistico e scientifico conducono le attività educative e di approfondimento.



CRM CENTRO RICERCHE MUSICALI

WWW.CRM-MUSIC.IT



FUTURA STEM CELLS

**LA PIÙ GRANDE BANCA EUROPEA DI
CELLULE STAMINALI.**



CELLULE STAMINALI IN BANCA

La banca, fondata nel 2003, è una delle prime banche familiari in Europa. Fino ad oggi più di 100.000 genitori hanno scelto questa banca di conservazione delle cellule staminali del cordone ombelicale per i propri figli, annoverandola tra le 4 banche più grandi d'Europa.

Il laboratorio di processamento e crioconservazione delle cellule staminali del cordone ombelicale è ospitato all'interno di Stemlab-Biocant Park, Núcleo 4, Lote 2, 3060-197 Cantanhede, Portogallo e assicura i più elevati livelli qualitativi e di sicurezza.

Grazie al suo continuo investimento in infrastrutture e processi, è stata autorizzata dal Ministero della Salute Portoghese e accreditata dalla American Association of Blood Banks (AABB), che stabilisce i criteri di qualità più esigenti per le banche del sangue cordonale in tutto il mondo.

La banca di Futura Stem Cells, inoltre, è membro fondatore dell'Associazione Europea del Sangue del Cordone Ombelicale (Cord Blood Europe) e membro della Cord Blood Association. La Cord Blood Europe, infatti, è stata fondata nel 2009 per garantire gli standard di qualità e di sicurezza per la raccolta, il trattamento e lo stoccaggio di tessuti e cellule umani negli stati membri dell'Unione Europea. La banca di Futura Stem Cells detiene attualmente la presidenza di Cord Blood Europe e coordina il lavoro congiunto con le istituzioni europee per promuovere norme comunitarie in questo campo.



LE INFRASTRUTTURE

Al fine di garantire la qualità e la sicurezza delle cellule staminali del cordone ombelicale conservate con Futura Stem Cells, il design del laboratorio è stato definito tenendo conto degli standard di sicurezza:

- **Clean Rooms**

Stanza equipaggiata con un sistema di controllo del livello del particolato dell'aria, per prevenire ed evitare la contaminazione dei campioni di cellule staminali del cordone ombelicale durante il processamento.

- **Alarm Centre**

Tutti i tanks per la crioconservazione delle cellule staminali del cordone ombelicale sono connessi ad un alarm centre, che fornisce un avviso immediato in caso di eventuali anomalie.

- **Misure Preventive**

per assicurarsi che il processo di crioconservazione delle cellule staminali del cordone ombelicale non sia mai in pericolo, abbiamo una riserva di 11.000 litri di azoto liquido e un generatore di emergenza.



OPERAZIONI E PROCESSAMENTO

I sistemi utilizzati dal laboratorio di Futura Stem Cells sono i più esigenti e sono stati accreditati dalla American Association of Blood Banks (AABB).

Futura Stem Cells è una delle poche banche di cellule staminali europee ad aver ottenuto questo accreditamento per il sangue del cordone ombelicale.

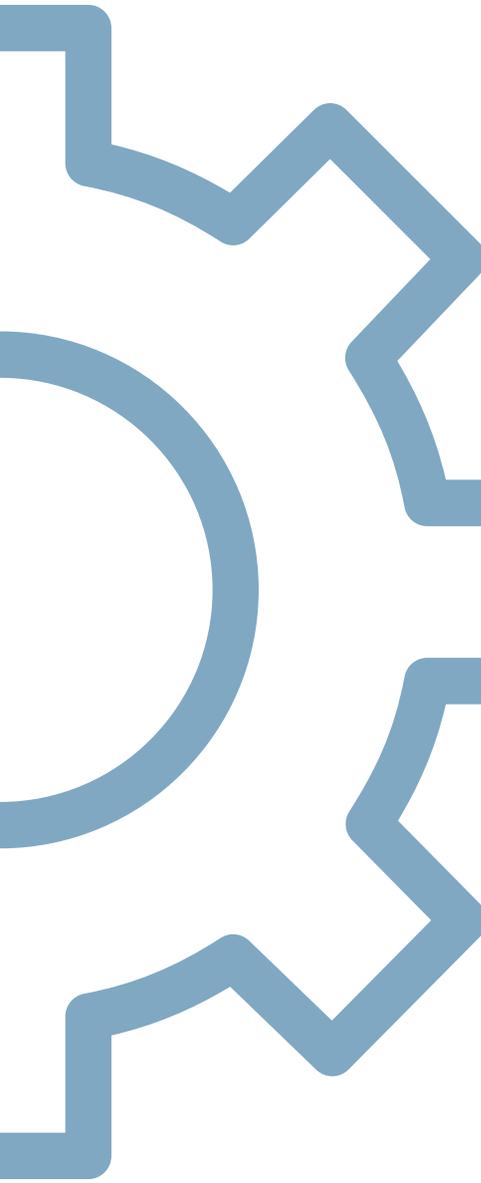
L' AABB è un'associazione senza fini di lucro composta da molti specialisti, che stabilisce i requisiti più esigenti di qualità e di sicurezza per il sangue del cordone ombelicale. Tutti i laboratori accreditati da questa associazione vengono controllati regolarmente da specialisti internazionali, che verificano i sistemi di qualità di tutta l'area operativa.

Inoltre, Futura Stem Cells partecipa a programmi di prove valutative esterne, durante il quale gli organismi internazionali testano e certificano l'affidabilità dei processi utilizzati da noi per controllare la qualità dei campioni conservati.

La banca di Futura Stem Cells, inoltre, è certificata ISO 9001: Quality Management System per il processo di conservazione del sangue dal 2006, è controllata ogni anno da ispettori e ha sempre superato le valutazioni con distinzione.



UN TEAM DI SPECIALISTI



Il Team di Futura Stem Cells è altamente specializzato ed è composto da esperti in differenti campi, che lavorano 7 giorni su 7 per assicurare che il processamento e la crioconservazione delle cellule staminali del cordone ombelicale sia fatta con i massimi livelli qualitativi.

Nei laboratori si avvalgono di specialisti nel campo della biologia cellulare, biologia molecolare, citometria a flusso, ematologia e immunologia, con esperienza nel trattamento, analisi e crioconservazione di migliaia di campioni. Nel 2013 Futura Stem Cells, ha avviato l'ampliamento delle strutture di laboratorio non solo al fine di aumentare la capacità di campioni di cellule staminali del cordone ombelicale da conservare, ma anche per essere in grado di sviluppare nuovi prodotti/servizi (tra cui gli studi clinici) per terapie cellulari, a base di cellule staminali provenienti da diversi tessuti umani.

Ad oggi, è la prima banca in Europa in termini di grandezza, può conservare più di 300.000 campioni, ed è la prima banca all'attivo ad avere diversi brevetti, di cui uno protagonista di uno studio clinico.

FUTURA STEAM CELLS

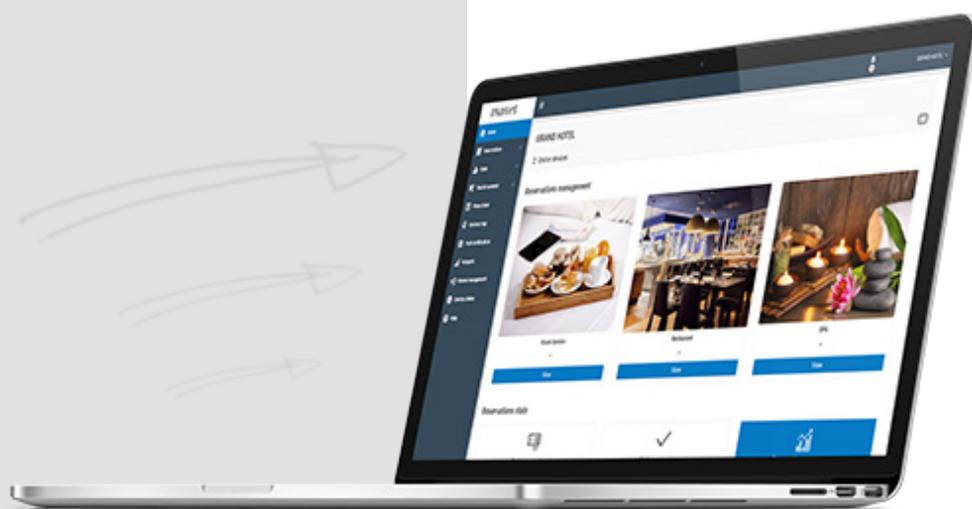
WWW.FUTURASTEAMCELLS.COM



La decisione
di un momento,
la salute di una vita

MANET MOBILE SOLUTIONS

MANET È UNA SOLUZIONE AVANZATA PER HOTEL, B&B, CASE VACANZA E I LORO OSPITI.



UN PRODOTTO TUTTO ITALIANO

Manet è una società italiana con un prodotto interamente ideato, progettato e sviluppato in Italia. Conoscono da vicino la realtà del turismo e si occupano personalmente di toglierti ogni pensiero, senza lasciarti mai solo.

Manet è una soluzione avanzata per la tua struttura ricettiva e per i tuoi clienti. I nostri smartphone sono progettati per risolvere le più comuni necessità dei tuoi ospiti e rivoluzionarne l'esperienza di soggiorno. Il pannello di controllo web ti permette di promuovere in maniera più efficace la vendita dei tuoi servizi e di incrementare i tuoi ricavi.

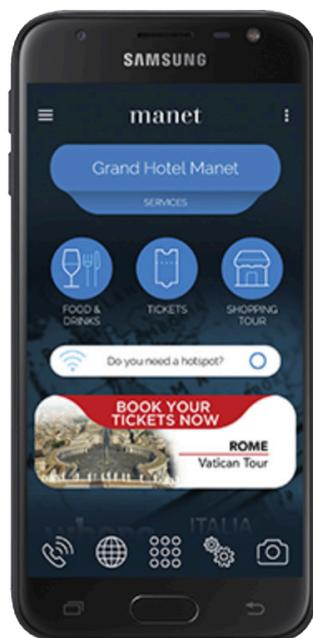
Manet vuol dire attenzione ai dettagli del prodotto e cura per i nostri clienti.

I dispositivi Manet sono smartphone Samsung completamente personalizzati per venire incontro alle esigenze della tua struttura.

Puoi includere all'interno di Manet i tuoi servizi interni, puoi digitalizzare tutti i menu del room service e inserire tutte le informazioni che ritieni importanti per il tuo business. Permetti ai tuoi ospiti di ordinare la colazione a letto o di prenotare un tavolo al tuo ristorante direttamente dal nostro smartphone, anche quando non si trovano in stanza.

Manet punta a sostituire il telefono fisso della stanza, aggiungendo nuove funzioni:

- *apertura delle porte,*
- *interazione con Smart TV,*
- *domotica e molto altro.*



LE OFFERTE PER GLI OSPITI



CHIAMATE GRATUITE

Chiamate nazionali e internazionali gratuite e illimitate in tutto il mondo.



INTERNET ILLIMITATO

Internet illimitato in velocità 4G anche in giro per la città.



HOTSPOT

Condivisione della connessione internet con il proprio PCz smartphone e tablet.



SERVIZI DELLA STRUTTURA

Room call, my concierge, prenotazione servizi: collegamento costante con la struttura cicettiva.



GUIDE E MAPPE

Vivere la città con le nostre guide consigliate, mappe e i nostri consigli di viaggio.



TICKET E OFFERTE

Acquisto di biglietti per le migliori attrazioni, musei ed eventi della città.

PER LE STRUTTURE RICETTIVE



INCREMENTARE I RICAVI

Prodotto personalizzato per ogni struttura ricettiva, per promuovere e veicolare tutti i servizi interni, i partner e le offerte.



STATISTICHE E PROFILAZIONE

Scoprire le abitudini e gli interessi degli ospiti per ottimizzare la propria offerta commerciale e le proprie partnership.



AUMENTARE I FEEDBACK

Incrementare le recensioni positive e promuovere il proprio brand offrendo un servizio a valore aggiunto per gli ospiti.



RAGGIUNGERE GLI OSPITI

Connessione costante con gli ospiti durante tutto il soggiorno grazie al sistema di notifiche push sui dispositivi Manet.

BENEFICI IMMEDIATI PER LE STRUTTURE RICETTIVE

Manet è in grado di generare molteplici benefici immediati per le strutture ricettive, grazie al miglioramento dell'esperienza di viaggio dell'ospite e della sua soddisfazione.

Manet offre nuovi strumenti per accrescere le opportunità di business e le proprie partnership.



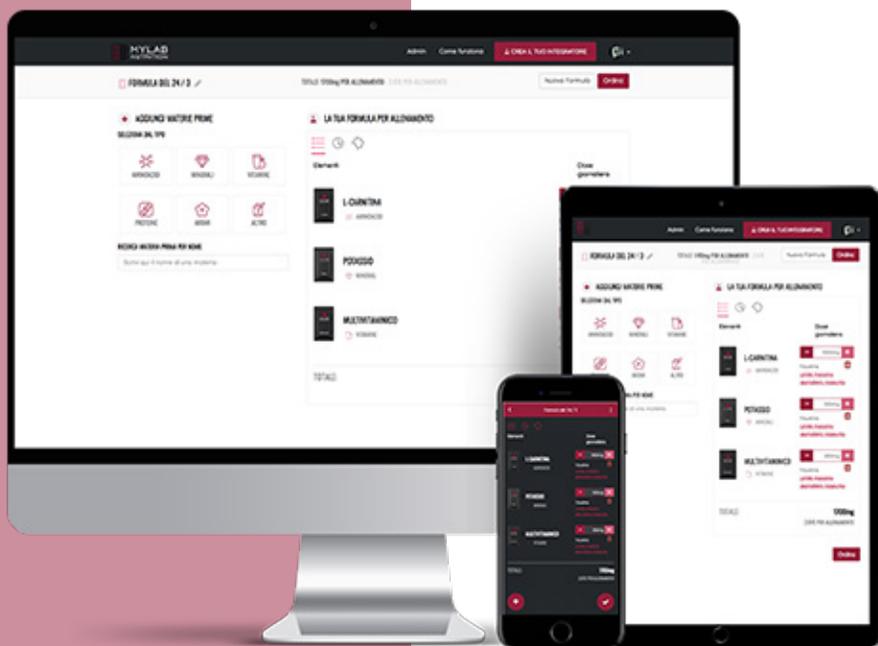
MANET MOBILE SOLUTIONS

WWW.MANETMOBILE.COM

manet

MYLAB NUTRITION

INTEGRATORI ALIMENTARI PERSONALIZZATI
PER SPORTIVI PROFESSIONISTI.



L'UNICITÀ DEL PRODOTTO

Mylab Nutrition è una giovane startup innovativa nata nel 2017 come risposta ad un'esigenza specifica degli sportivi professionisti: la possibilità di creare integratori alimentari su misura in base alle proprie esigenze nutrizionali e sportive.

Attualmente questa è l'unica azienda ad offrire un servizio di personalizzazione di integratori in Europa ed il più completo al mondo!

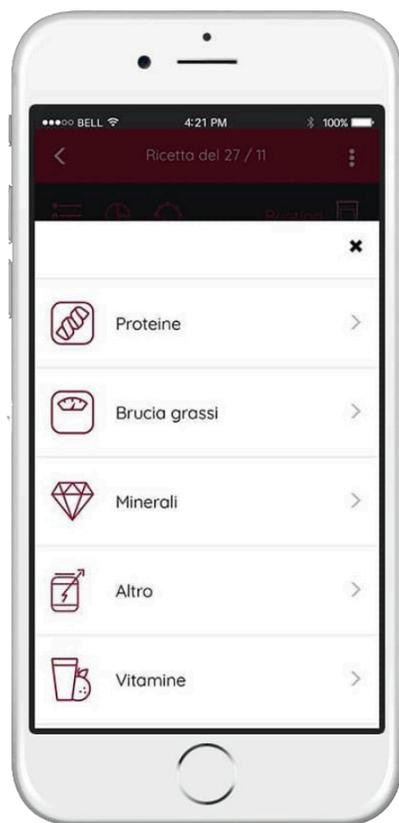


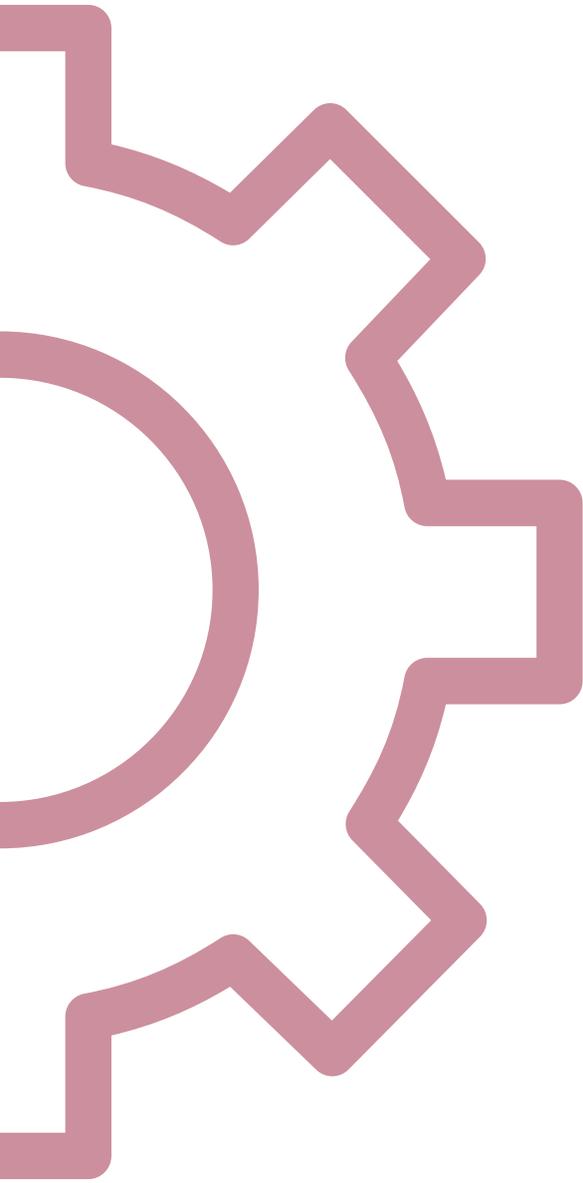
LA MISSIONE

Utilizzando materie prime pure, puntiamo tutto sulla qualità del prodotto, grazie al nostro servizio l'utente può ricevere la ricetta personalizzata creata direttamente a casa.

La nostra soluzione innovativa vi permetterà di creare grammo per grammo la composizione giusta per il vostro allenamento e la possibilità di visionare diversi esempi di ricette già precompilate da cui prendere spunto. Il nostro portale web, da a tutti gli sportivi, sia neofiti sia esperti, la possibilità di creare la propria ricetta.

L'obiettivo è quello di permettere a tutti gli sportivi di creare un'integrazione alimentare mirata alle proprie esigenze nutrizionali e ai propri obiettivi di allenamento.





IL PRODOTTO

MyLab Nutrition vende solamente materie prime pure certificate di prima qualità. Tutte le materie prime vendute vengono sottoposte a duri controlli qualità dalla loro origine Italiana ed è prodotta da A.C.E.F. Farmaceutica, azienda leader italiana con 75 anni di esperienza nella selezione e produzione di materie prime.

L'azione congiunta di un team composto in totale da più di 100 persone garantisce ad ACEF un'offerta di più di 7.000 prodotti ad uso nutraceutico, farmaceutico e galenico.

Inoltre le innovative tecniche di confezionamento delle materie prime, che permettono la ripartizione in quantità che vanno dalle tonnellate ai milligrammi, fanno di ACEF un vero e proprio punto di riferimento per gli operatori del settore.

La produzione e l'imbustamento dei nostri prodotti è affidato ai laboratori di Nutrival Borbera s.r.l. da oltre 30 anni leader nella lavorazione di integratori alimentari

Tutti i processi produttivi seguono procedure aziendali in linea con le normative vigenti, viene garantito un sistema di controlli interni che assicura la tracciabilità di tutti i prodotti e dell'intera filiera, dalle materie prime ai materiali di confezionamento.

Le fasi di lavorazione standard, vengono adattate ad ogni singola lavorazione in funzione delle specificità del prodotto, mantenendo come guida le linee dell'HACCP.

COME FUNZIONA

1

RICHIEDI UNA CONSULENZA

Utilizza il laboratorio interattivo per creare o farti consigliare la formula del tuo integratore personalizzato



2

RICEVI IL TUO INTEGRATORE

Ordina e ricevi il tuo integratore personalizzato in 24 ore direttamente a casa tua



3

PORTALO SEMPRE CON TE

Prima o dopo l'attività fisica, la soluzione in bustine monodose che desideravi

Utilizziamo solamente materie prime pure di primissima qualità di origine italiana. Il nostro catalogo è in continuo aggiornamento e nei prossimi mesi arriverà a contere oltre 80 principi disponibili all'acquisto.

Tutti i nostri prodotti e le nostre materie prime sono acquistati e sottoposti a stringenti controlli da parte dei due laboratori leader in Italia per la produzione di integratori aliment

MYLAB NUTRITION

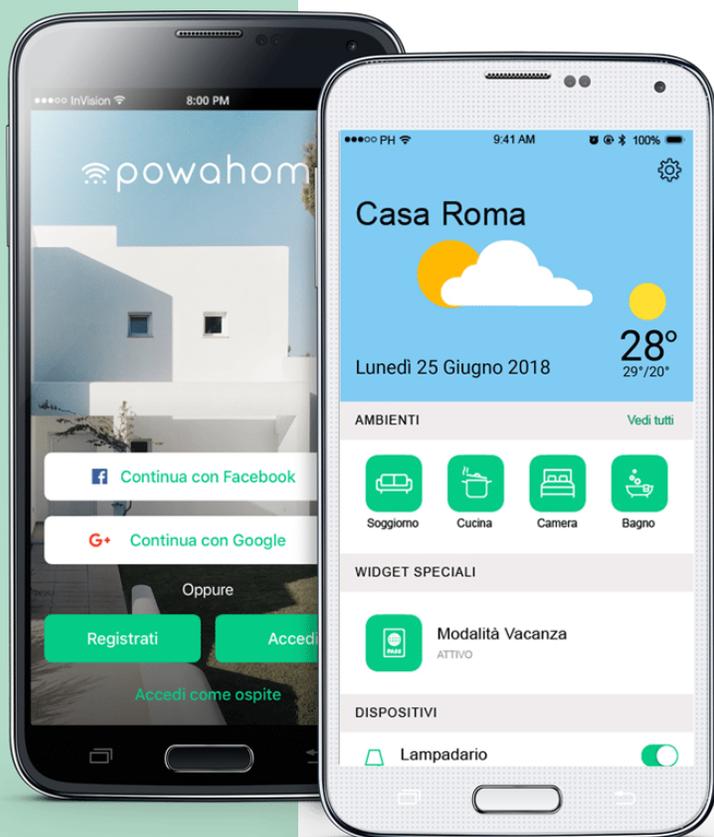
WWW.MYLABNUTRITION.NET



**MYLAB
NUTRITION**

POWAHOME

IL SISTEMA CHE PERMETTE IL CONTROLLO
DEL TUO IMPIANTO DOMOTICO DA REMOTO



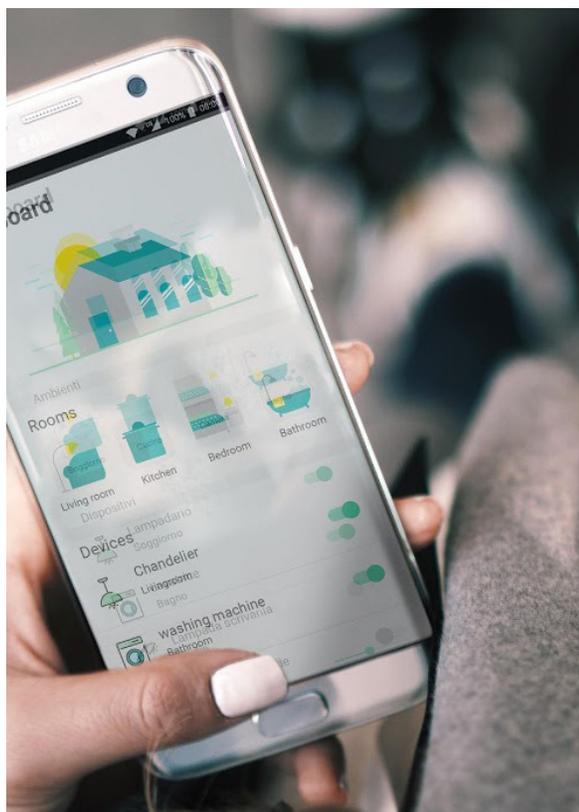
L'ARMONIA DI UN'IDEA

Powahome nasce da un'idea di Pasquale Longo, ingegnere elettronico che costruisce un sistema domotico unico ed innovativo e decide di candidarlo al Maker Fair di Roma ottenendo un ottimo successo.

Viene selezionata per il Google Android Factory Program nel Gennaio 2017 e vince il Wind Startup Award nell'Aprile dello stesso anno.

Powahome è una startup di smarthome con base a Roma, è il sistema di domotica veloce e intuitivo che aggiunge il controllo da remoto a luci, prese e avvolgibili.

Il vecchio interruttore continua a funzionare come prima ma diventa smart e può essere gestito da remoto tramite smartphone.



Powahome è la crasi tra l'inglese "Power" che vuol dire forza ed il giapponese "Wa" che vuol dire armonia. Potenza ed armonia per la casa, sempre con te.

COME FUNZIONA L'APP

Powahome è facile e veloce!

Può essere installato senza lavori di muratura né lavori dell'impianto elettrico.

In mezza giornata potrete rendere domotico un intero appartamento!



LUCI

Permette il controllo delle luci presenti in casa da remoto.



PRESE

Monitora l'accensione e lo spegnimento delle utenze elettriche fino a 8A.



AVVOLGIBILI

Gestisce l'apertura e chiusura di tende e tapparelle monitorizzate.

La norma EN15232, che stabilisce l'efficienza energetica degli edifici, ha dimostrato che un'abitazione di 70 mq dotata di impianto domotico di base (automazione di luci e prese elettriche) rispetto ad una tradizionale, può contare su un risparmio energetico ed elettrico del 15%. Il risparmio sale al 21% per gli edifici non abitativi, come ad esempio gli uffici.



Il sistema non ha centraline aggiuntive da installare e configurare ma funziona con il wifi di casa ed i singoli dispositivi possono essere inseriti direttamente all'interno delle singole cassette elettriche.

Il dispositivo può essere utilizzato anche per la gestione e programmazione di avvolgibili e sistemi di oscuramento motorizzati.

Powahome è programmabile e mantiene la programmazione e l'orario anche in caso di black-out elettrico. Il controllo da remoto e la programmazione avvengono tramite un'app personalizzabile in base alle proprie esigenze. Attraverso la schermata del menù è possibile associare ogni dispositivo all'ambiente in cui è installato per accendere o spegnere le luci di un ambiente con un solo tap, o selezionare le luci e le avvolgibili che si usano più spesso per inserirle nella sezione preferiti ed averle sempre sotto controllo.

È possibile anche programmare scenari predefiniti, come ad esempio la cena romantica o il film con amici, che con un solo tap ti permettono di creare subito la giusta atmosfera!

Il dispositivo non ha batterie da cambiare e può essere utilizzato con tutti i tipi di lampade: a incandescenza, alogene, a risparmio energetico, neon e led.

Ogni device può controllare fino a due interruttori ed è compatibile con qualunque modello di interruttore installabile nelle comuni cassette elettriche rettangolari.

Un unico dispositivo Powahome può controllare due carichi elettrici distinti da 8A oppure un motore elettrico, anche per saracinesche. Non rimpiazza il vecchio interruttore ma aggiunge la funzionalità del controllo da remoto tramite smartphone o tablet.

Il dispositivo può integrare con gli impianti elettrici esistenti i più diffusi sistemi di controllo vocale come ad esempio Google Home o Amazon Echo.



POWAHOME

WWW.POWAHOME.COM



SPIDCHAIN

“DEFINIAMO “COMPLESSE” LE COSE CHE NON CAPIAMO, MA QUESTO SIGNIFICA CHE NON ABBIAMO TROVATO UN BUON MODO PER PENSARE A QUESTE COSE.”

- TSUTOMU SHIMOMURA

IL SERVIZIO VELOCE CHE REGISTRA UN NUOVO UTENTE SU UN SITO WEB.



SEMPLIFICARE LA GESTIONE DI IDENTITÀ DIGITALI

Spidchain nasce per rispondere ad un problema specifico, quello dell'accesso a servizi dedicati tramite username e password. Con la pluralità di servizi per l'utente nasce la problematica di dover mantere diverse identità digitali, e diverse password con ovvia probabilità di confusione e complessità di gestione, che possono in alcuni casi scoraggiare gli utenti all'utilizzo di servizi digitali erogati dalla PA e non solo.

Il servizio indica degli attori precisi nel processo di identificazione, allo scopo di unificare l'accesso e la gestione dell'identità digitale degli utenti, permettendogli di accedere a diversi portali della Pubblica Amministrazione sempre e solo con un'unica identità digitale. Gli attori sono: gli Utenti, gli identity Provider, o Gestori, e i Fornitori di servizi, come i siti della Pubblica Amministrazione.



Il servizio trasforma il processo di registrazione di un nuovo utente su un sito web che richiede informazioni personali certificate e che normalmente richiede giorni, in un processo di solo un minuto.

La tecnologia della blockchain permette di cambiare il modo in cui l'identità digitale è usata, condivisa e messa in sicurezza. Grazie a questa tecnologia si può fornire un marketplace completamente automatizzato di certificati di identità digitale per gli utenti. Che per gli utenti è un sistema di identità digitale "self-sovereign".

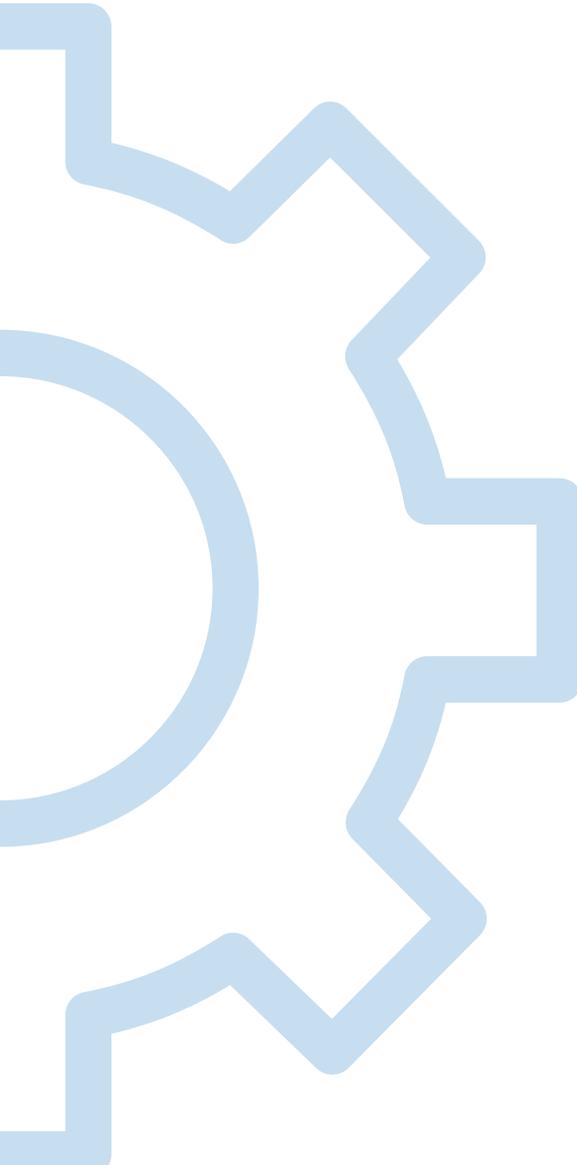
Ogni anno vengono spesi milioni di dollari per le attività di KYC, perché si tratta di un processo complesso e delicato, che richiede molto tempo.

La soluzione riduce il tempo del processo da giorni ad un singolo minuto, risolvendo problemi di privacy e sicurezza.

I clienti risparmiano così tempo e denaro.

Collaborano con Christopher Allen, co-creatore di TLS e con il W3C disegnando gli standard per un'identità digitale distribuita e self-sovereign.





L'IDENTITÀ DIGITALE

Dematerializzare i token di accesso grazie ad un sistema software a prova di manomissione, sfruttare la tecnologia per crittografare e certificare le informazioni e migliorare la gestione dell'identità digitale, rendendola più sicura e meno costosa. È su questi obiettivi e sul mix tra sicurezza, efficienza e rapidità che SpidChain si sta giocando le sue carte, provando a ritagliarsi un ruolo di primo piano nel business della blockchain.

L'identità digitale è una delle più interessanti e ambiziose applicazioni delle soluzioni di distributed ledger, che promettono di liberare le pubbliche amministrazioni e le aziende dalla burocrazia e da molti degli oneri di gestione che oggi occupano, o ancora peggio bloccano, risorse e dipendenti.

La startup italiana SpidChain è una delle realtà emergenti del panorama e sfrutta le opportunità offerte dalla blockchain per garantire agli utenti un livello di sicurezza estremamente elevato e un accesso facile e veloce, con costi notevolmente inferiori rispetto ai sistemi attuali.

“La blockchain ci dà il potere di cambiare il modo in cui l'identità digitale viene usata, condivisa e preservata.

Con questa tecnologia possiamo fornire un mercato completo e automatizzato per l'identità digitale e le informazioni certificate degli utenti. Dare loro un'identità digitale autosufficiente”

COME FUNZIONA

Viene utilizzata una tecnologia Blockchain per migliorare la gestione dell'identità digitale. La Blockchain ci consente di garantire agli utenti un livello di sicurezza elevatissimo assieme a semplicità e immediatezza d'uso, a costi molto più ridotti rispetto agli attuali sistemi.



SOFTWARE TOKEN

Dematerializziamo i Token di accesso con un sistema software anti-tampering.



AUTH BLOCKCHAIN

Usiamo la Blockchain per crittografare e certificare le informazioni.



GESTIONE IDENTITÀ

Miglioriamo la gestione dell'identità digitale, più sicura è meno cara.



KYC SAAS

Machine Learning e Blockchain per un servizio di KYC SAAS.

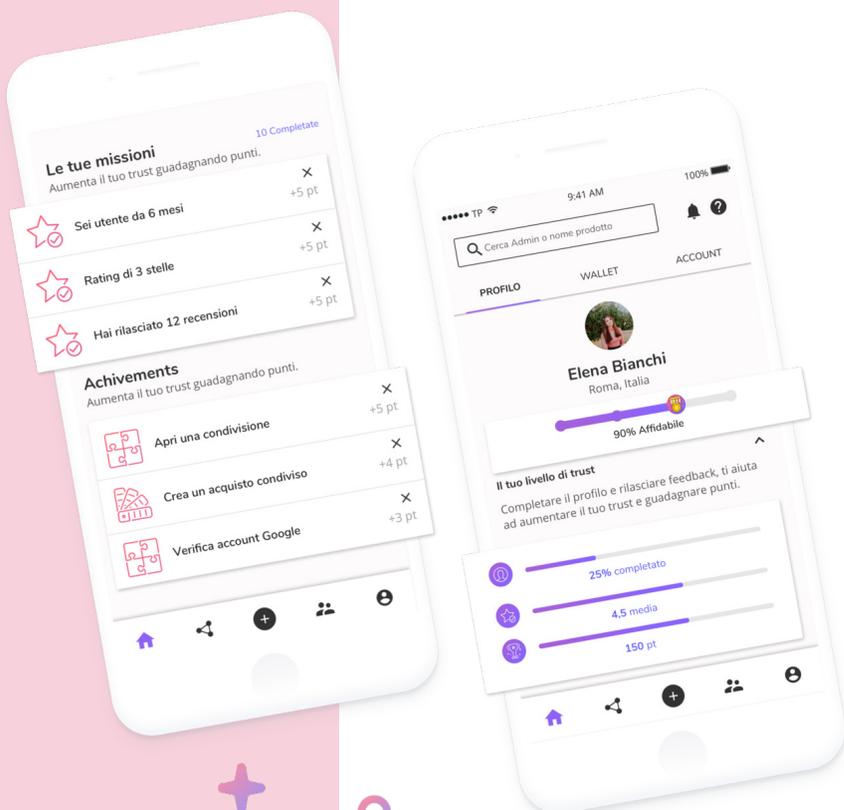
DECENTRALIZING DIGITAL IDENTITY BLOCKCHAIN FOR SELF-SOVEREIGN IDENTITY

WWW.SPIDCHAIN.COM

@Spidchain

TOGHETERPRICE

LA PIATTAFORMA CHE METTE IN COMUNICAZIONE UTENTI CHE CONDIVIDONO IL DESIDERIO DI ACQUISTARE E RISPARMIARE INSIEME.



UN'ENTUSIASMANTE AVVENTURA

Se volessimo scandire la nostra storia per capitoli e ad ogni capitolo assegnare un importante traguardo raggiunto, possiamo dire che oggi scriviamo il capitolo numero 7 di questa entusiasmante avventura chiamata Together Price.

Sotto la guida di IQUII, abbiamo iniziato a lavorare allo sviluppo di una piattaforma con lo scopo di mettere in comunicazione diretta gruppi di utenti che condividevano lo stesso desiderio di acquistare insieme e risparmiare. Stavamo quindi lavorando allo sviluppo di un software che in unico canale permettesse a gruppi di persone di comunicare e raccogliere soldi.

Con l'arrivo di Netflix in Italia ci siamo resi conto che molte persone stavano cercando un modo per riunirsi e dividere i costi dell'abbonamento, ma non c'era nessuna piattaforma online che soddisfacesse questa esigenza. Rispetto alla nostra idea, in questo caso, il bene era già in possesso del titolare dell'abbonamento che lo metteva così a disposizione di altri per riavere indietro parte del costo.

Abbiamo quindi pivotato velocemente dai gruppi di acquisto ai gruppi di condivisione creando così il primo Sharing Network.

Dopo la fase di beta testing entriamo nel percorso di accelerazione di LUISS ENLABS che dopo aver "rimandato" il nostro progetto ben due volte nei batch passati, finalmente decide di dare fiducia al nostro servizio. Sono stati i 5 mesi più intensi di sempre dove abbiamo sfruttato al massimo l'opportunità per trasformare quello che era un semplice progetto nato dall'idea di tre ragazzi in un'azienda in grado di presentarsi al mercato e attrarre l'interesse di stakeholders e investitori.

Dopo mesi di analisi, test, studio e tanto lavoro, a Giugno 2018 è online la nuova versione della piattaforma. Dopo aver raccolto i suggerimenti degli utenti, abbiamo deciso di dare a Together Price uno stile completamente nuovo, ma soprattutto un'esperienza utente molto più semplice e intuitiva.

Together Price ora permette anche ai meno appassionati di tecnologia di gestire in modo semplice tutte le fasi della condivisione, dalla formazione del gruppo alle comunicazioni tramite live chat, fino alla raccolta delle quote all'interno del proprio portafoglio digitale.

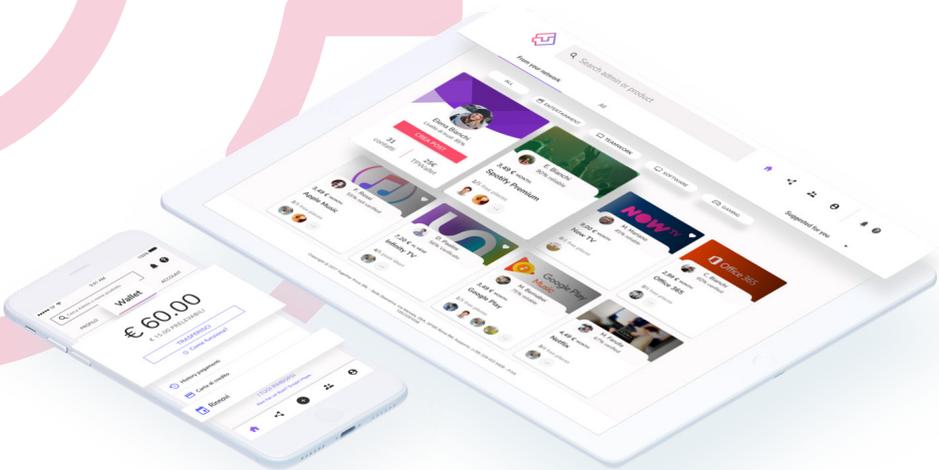
Una tappa fondamentale nel nostro percorso che, grazie al nostro team e ai nostri appassionati utenti, ci ha permesso di evolverci e programmare nuovi e importanti obiettivi futuri."

L'OFFERTA

Together Price fornisce agli utenti un'infrastruttura informatica per agevolare la comunicazione e la condivisione di spese tra membri di piani Multi-Utente.

Offre semplicemente la possibilità di comunicare e dividere spese tramite un'unica piattaforma nella maniera più sicura, automatica e comoda possibile senza dover ricordare ogni mese ai tuoi compagni di condivisione di pagare la propria quota, specialmente quando hai diversi piani Multi-Utente da gestire.

I gruppi di condivisione sono formati da due o più persone che fanno parte di un abbonamento Multi-Utente allo scopo di condividere l'uso di un prodotto o servizio.



COME FUNZIONA IL SERVIZIO

Ciascun fornitore ha regole diverse in relazione alle categorie di individui con cui è possibile condividere il proprio account tra cui Familiari, Coinquilini, Amici e Collaboratori.

I piani Multi-Utente, hanno un prezzo maggiore rispetto ai piani Basic ma offrono la possibilità agli utenti di condividere l'uso di prodotti e servizi in gruppo, fermo restando l'obbligo di rispettare i termini di uso.



NETFLIX PREMIUM



SPOTIFY FAMILY



OFFICE 365

Invictus, Dropbox, Nintendo Switch e molti altri piani Multi-Utente e Famiglia possono essere condivisi tra Familiari, Coinquilini, Amici o Collaboratori!

Condividere un prodotto o servizio è legale?

Si!

Semplicemente offriamo la tecnologia per farlo nella maniera più sicura, automatica e comoda possibile senza perdere tempo ad organizzare un gruppo e dividere la spesa comune.

Offrono massima affidabilità e 4 motivi per quali puoi condividere senza pensieri:



CERTIFICATO SSL:

Tutta la piattaforma e le sue transazioni avvengono in ambiente sicuro con certificato di sicurezza SSL.



TRUSTED ORIENTED:

Su tutti gli utenti applichiamo un rating di affidabilità tramite verifiche su dati personali, recensioni e comportamenti.



PERIODO DI VALIDAZIONE:

Hai 25 giorni di verifica e tutela del credito in cui puoi chiedere il rimborso dei soldi in caso di problemi. Serve a scoraggiare qualsiasi comportamento scorretto sulla condivisione.



LEMON WAY:

Utilizziamo il sistema di pagamento di BNL- BNP Paribas con protezione antifrode sui dati, che individua e segnala comportamenti insoliti dei clienti in tempo reale.

TOGHETERPRICE

WWW.TOGHETERPRICE.COM



CONCLUSIONI

Il percorso intrapreso da Federlazio con la Ricerca "IL MERCATO DELLE START-UP. Criticità, opportunità, potenzialità, futuro" è proseguito con il Progetto Starter che ha messo in campo un'intensa opera di scouting, informazione, divulgazione, orientamento e networking, confermando le grandi potenzialità del territorio romano nella generazione di nuove realtà imprenditoriali.

